2022 年 10 月 24 日
SB エナジー株式会社
ENEOS 株式会社
株式会社エネワンでんき
株式会社東急パワーサプライ
株式会社エネクスライフサービス
株式会社 REXEV

脱炭素型ライフスタイル転換促進アプリケーション「yOUR」の冬季実証実施について

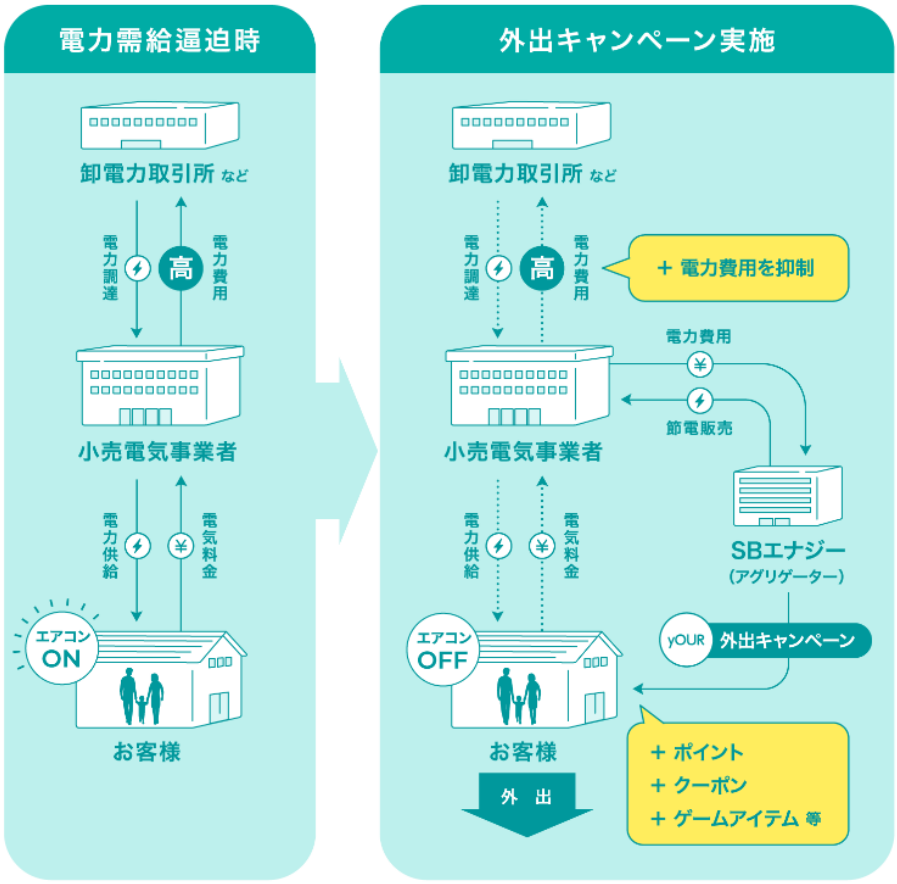
～行動変容を後押しするミラーワールド×協力型プレイゲームを実装！
行動変容型ディマンドリスポンス実証事業の参加対象サービス事業者に
エネクスライフサービスと REXEV を追加し、10 月 24 日から追加申し込み受付を開始～

SB エナジー株式会社（エスビーエナジー、本社：東京都港区、代表取締役社長：三輪 茂基、以下「SB エナジー」）と ENEOS 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：齊藤 猛、以下「ENEOS」）、株式会社エネワンでんき（本社：東京都千代田区、代表取締役：吉澤 正人、以下「エネワンでんき」）、株式会社東急パワーサプライ（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：村井 健二、以下「東急パワーサプライ」）、株式会社エネクスライフサービス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：加藤 繁道、以下「エネクスライフサービス」）、株式会社 REXEV（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：渡部 健、以下「REXEV」）は、脱炭素社会の実現に向けた消費者行動をゲーミフィケーション※1 で後押しする行動変容型ディマンドリスポンス（DR）実証事業（以下「本実証」）として、脱炭素型ライフスタイル転換促進ウェブアプリケーション「yOUR（ユアワー）」の冬季実証を 2023 年 1 月初旬から 2 月末まで実施します。

「yOUR」は「どうせなら楽しく、地球に優しい生活を」をコンセプトに、脱炭素社会の実現に向けた消費者行動をゲーミフィケーションで後押しすることを目的とした、脱炭素型ライフスタイル転換促進ウェブアプリケーションです。冬季実証では、行動変容を誘発するためのゲーミフィケーション要素として、ミラーワールド×協力型プレイゲームを実装します。アグリゲーター※2 の SB エナジーが翌日の電力需給が逼迫する特定の時間帯を想定し、「yOUR」の LINE 公式アカウントから実証に参加するユーザーに対して外出を促す通知を発信します。通知を受領したユーザーは、LINE のメッセージ画面から、株式会社セガ エックスディーと SB エナジーが共同で制作するゲームに参加することができ、ゲーム体験を楽しみながら PayPay ポイントと交換可能な「環境貢献ポイント」を獲得することができます。

冬季実証では、夏季実証からの対象サービスである「ENEOS でんき」「エネワンでんき」「東急でんき&ガス」の契約者に、新たにエネクスライフサービスの「TERASEL でんき」の契約者と REXEV が神奈川県で提供するエネルギーマネジメント連動型電気自動車（EV）カーシェアリングサービス「eemo（イーモ）カーシェアリング」の契約者を対象に加え、夏季実証からの継続参加ユーザーと合わせて最大約 1 万

ユーザーを対象に実証を実施予定です。なお、冬季実証からの参加を希望するユーザーの新規申し込み受付は、冬季実証への参加募集を実施する対象サービス提供各社を通じて 10 月 24 日から 11 月 20 日まで行います。



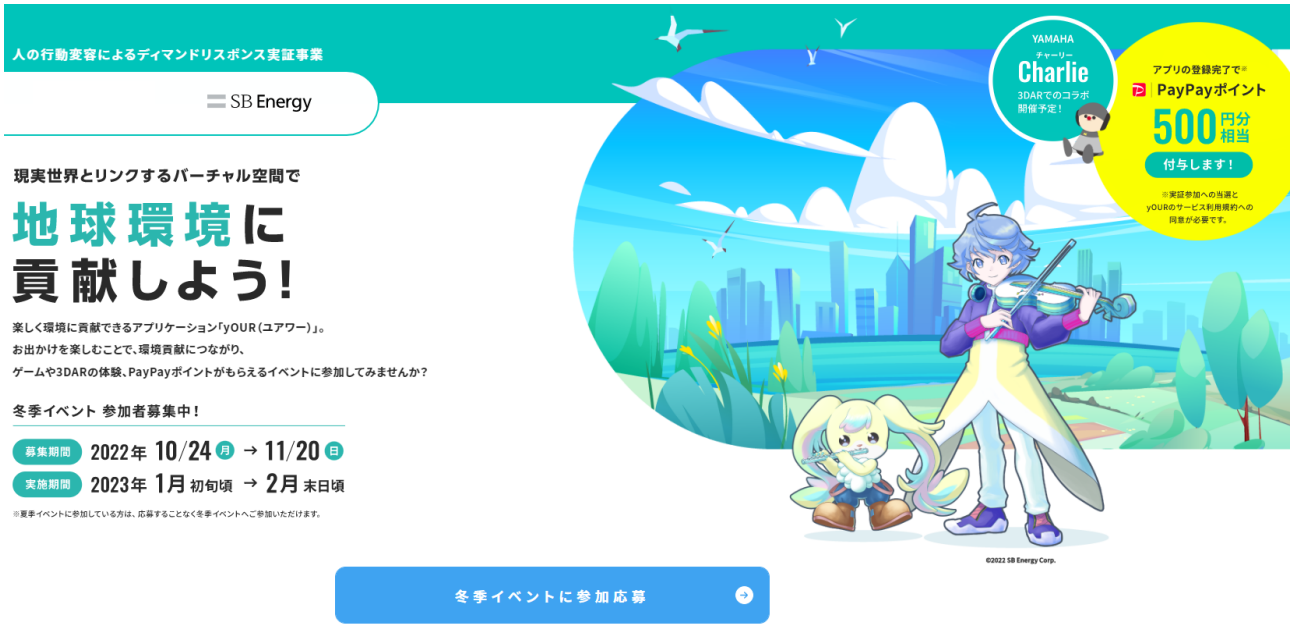
本実証に参加する各社は、経済産業省資源エネルギー庁が基本的方針として示す「エネルギー・リソース・アグリゲーション・ビジネスに関するガイドライン」に基づき、行動変容型 DR 実証を通じた電力需要の抑制を通じて効果的にピークカットを行うことで、需給逼迫の解消に寄与するとともに、火力発電の焚き増しや維持、ピーク電源の新設を回避することで中長期的に安定供給を実現しつつ、発電容量を合理化することを目指しています。

SB エナジー、ENEOS、エネワンでんき、東急パワーサプライ、エネクスライフサービス、REXEV および協力事業者各社は「yOUR」をはじめとした行動変容型 DR 実証を通じて、消費者行動のライフスタイル転換を促進し、脱炭素社会の実現に貢献していきます。

※1 ゲームに用いられるデザインや構造、仕掛けなどの要素をゲーム以外の分野に応用すること
※2 需要家側エネルギーリソース（DSR）や分散型エネルギーリソース（DER）を統合制御して、DR やバーチャルパワープラント（VPP）の機能を提供する事業者

■脱炭素型ライフスタイル転換促進ウェブアプリケーション「yOUR」概要

1.「yOUR」ウェブサイトのイメージ画像



2. 対象エリア

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県

3. 対象者

対象エリアのお住まいを契約者住所とする ENEOS でんき、エネワンでんき、東急でんき&ガス、TERASEL でんきの電力サービス契約者および「eemo カーシェアリング」の利用者と、夏季実証の参加者と合わせ、最大約 1 万ユーザーが対象です。

4. 実証協力者

夏季実証の実証協力者に加え、ヤマハ株式会社が新たに協力事業者として参加し、ゲーム内の AR コンテンツにおけるキャラクターの 3D データや音声データを提供します。

ソフトバンク株式会社	ソフトバンクが構築する「Smart City Platform」および関連サービスと「yOUR」の将来的な連携や活用方法の検討
東急不動産株式会社	東京都港区竹芝地区の住民や就業者、施設、店舗に対する本実証事業の紹介、およびエリアマネジメントシステムと「yOUR」の連携検討
株式会社セガ エックスディー	本実証におけるゲーミフィケーションの活用検討に関する支援および「yOUR」の一部機能の開発
日本テレビ放送網株式会社	AR コンテンツの制作およびウェブブラウザ上で AR を体験できる技術「mixta WebAR」の提供
インキュデータ株式会社	本実証の行動変容データの分析および顧客体験の改善検討
ヤマハ株式会社	ヤマハのオリジナルキャラクター「Charlie」の 3D データおよび音声データの提供

5. ミラーワールド×協力型プレイゲーム概要

本実証では、現実世界とリンクしてゲーム上の世界で再現したデジタルツインのミラーワールドである「Another World」を舞台に、現実世界で環境配慮行動を行うことで、灰色に覆われた世界を他のユーザーと協力しながら浄化して色を取り戻すゲームを提供します。本実証の参加ユーザーは、yOUR 公式 LINE アカウントから通知される外出キャンペーンに参加してゲームを進行することで、ゲーム内でのキャラクター育成や、同一エリア内の他ユーザーと協力して達成した浄化活動による視覚的変化を楽しみながら、PayPay ポイントに交換可能なポイントや地域の商業施設や小売店などで利用可能なクーポンなどを受け取ることができます。

(1) イントロダクション

人の環境配慮行動を後押しするために構築されたバーチャル世界「Another World」
灰色におおわれてしまった世界で、AI キャラクターと共にカラフルな世界を取り戻す。
時は少しだけ先の未来、AR なども身近な存在となっていた。
2050 年カーボンニュートラル達成を目指す世界で、多くの企業が英知を集結し、実世界のすべてがデジタルツインとして存在し、人の環境配慮行動を可視化して後押しするバーチャルな世界「Another World」を構築した。
「Another World」内の人々は「パフォーマー」と呼ばれる AI キャラクターと共に、環境汚染により灰色におおわれた「グレー・フィールド」と呼ばれるエリアを、音楽の力によりカラフルにする。

(2) ゲームシステム

・「yOUR」の LINE 公式アカウントから外出キャンペーンの通知を受領後、ユーザー自身が現実世界で外出することで Another World 内のグレー・フィールドを探索することができ、特定のスポットを訪れてチェックインすることを通じて、電子音響楽器「コード（CODE)」のエネルギー源となる「ソラシド（Solar Seed)」を見つけて補給します。

・パフォーマーと呼ばれる AI がプログラミングを用いて「コード」を演奏することで、響きに共鳴する「ルミナス」が発光します。これにより、グレー・フィールドは浄化され、世界に色を取り戻すことができます。

・浄化活動を通じて、パフォーマーの「シンパシー」が向上します。さらに、「シンパシー」が高まったパフォーマーに浄化活動で手に入る「光の鉱石」を与えることでパフォーマーの楽器や衣装が変化し、さまざまなジャンルの音楽を演奏できるようになります。

・実証期間中にゲーム内で発生するさまざまなミッションをクリアすることにより、ユーザーは環境貢献ポイントを獲得できます。環境貢献ポイントはゲーム内の「メニュー」にある「交換所」で、PayPay ポイントやゲーム内アイテムと交換することが可能です。

（3）キャラクター

■アネモネ

より良い未来に向けて、白いアネモネの花言葉である「期待」と「希望」を Another World にもたらす存在となるよう開発されたマスコット型 AI パフォーマー。人懐っこいが、少し臆病な一面も。

■クイロ

音楽で用いる発想標語で「静かに」「穏やかに」の意味を持つ Tranquillo（トランクィッロ）から名付けられた人型 AI パフォーマー。静かで穏やかな性格で、ユーザーを優しくサポートしてくれる存在。

（4）用語

■パフォーマー

ユーザーの環境配慮行動を後押しするために開発され、プログラミングで電子音響楽器「コード」を奏でることができる AI。初期段階では想いを込めた演奏は苦手ですが、ユーザーと共に活動を続けることで、シンパシーが高まり、想いを込めた演奏ができるように徐々に成長していきます。

■シンパシー

Another World 内においてユーザーとともに環境配慮行動を行うことで高まる、パフォーマーのユーザーに対する親近感のこと。シンパシーが高まると、パフォーマーは想いを込めた演奏ができるようになります。

■グレー・フィールド

Another World 内における二酸化炭素などの温室効果ガスが滞留したエリアのことで、灰色で示されています。パフォーマーが「コード」を響かせることで浄化され、世界に色を取り戻すことができます。

（5）重要アイテム

■発光体物質「ルミナス」

Another World 内の至るところに浮遊する発光体で、「コード」の響きにより発光します。発光したルミナスは「グレー・フィールド」を浄化し、Another World に色をもたらします。

■電子音響楽器「コード」（CODE）

ルミナスを発光させる唯一の存在であり、電子音響楽器。パフォーマーがプログラミングを行うことで音を奏でることができます。

■エネルギー源「ソラシド」（Solar Seed）

パフォーマーが「コード」を奏でるために必要となる、音符の形をした不思議なエネルギー。Another World 内に設置されている特別なスポットでチャージすることができます。

■光の鉱石

浄化した場所で手に入り、シンパシーが高まったパフォーマーの「コード」と衣装を変化させることができる不思議な鉱石。「コード」と衣装が変化すると、パフォーマーはさまざまなジャンルの音楽を演奏できるようになります。

（6）推奨環境

推奨端末：スマートフォン

推奨 OS：Android 8.0 以降 / iOS 8.0 以降

推奨ブラウザ：Chrome 最新版（Android） / Safari 最新版（iOS）

（7）イメージ画像

以上

【本件に関する報道機関からの問い合わせ先】
株式会社東急パワーサプライ 広報担当　Tel：03-6756-8595 E-mail：pr@tokyu-ps.jp